

German 01:470:131:02: Intermediate German I

Fall 2009
TTh7 (6:10 pm-7:30 pm)
Scott Hall 204

Professor Christopher Clark
Dept. of German
172 College Ave., Room 302
732-932-7201, ext. 24
cmclark@rci.rutgers.edu
Office hours: Th 2-4
and by appointment

Course description:

Intermediate German I is an ambitious course in which students will continue to develop their language skills by discussing a variety of cultural topics and themes in the German-speaking world. The focus of the course is on expanding vocabulary, reviewing major grammar topics, developing effective reading strategies, improving listening comprehension, and working on writing skills. Work in small groups increases each student's opportunity to speak in German and provides for greater feedback and individual help. Topics explored will include German history, literature, and a range of current events tying into contexts such as the upcoming German elections and the 20th anniversary of the fall of the Berlin Wall.

The course is conducted entirely in German. The rapid pace of the course requires all students to attend class and be prepared to participate actively in German every day. Homework, individual and partner activities, writing assignments, and quizzes will be routine from day one; be prepared to spend a significant amount of time on work outside class.

Prerequisite: German 102/122 or equivalent, or placement test.

Required texts:

- Motyl-Mudretzky/Späinghaus, *Anders gedacht: Text and Context in the German-Speaking World* (1st edition, 2005). ISBN-10: 061825983X, ISBN-13: 9780618259830
- Motyl-Mudretzky/Späinghaus, *Anders gedacht: Workbook/Lab Manual*. ISBN-10: 0618259848, ISBN-13: 9780618259847
- Occasional handouts and Sakai downloads. Budgetary restrictions require the German Department to collect from each student 5 cents per page toward the cost of handouts other than the syllabus, quizzes and tests. The department may also assess a fee for optical media (blank CD-Rs and DVD-Rs), when appropriate. When readings are available electronically, students are expected to print them out and bring them to class.

Grading:

Class participation*, vocabulary lists, homework and class preparation, occasional quizzes. *Attendance. All students must attend regularly and arrive prepared. Those who miss more than two class sessions without a compelling excuse (a doctor's or college dean's note, for instance) should expect a one-step reduction in the course grade (i.e. an A becomes a B+, a B+ becomes a B). Three late arrivals count as one absence. Note: It is the responsibility of students who have been absent (for any reason) to find out what they have missed and obtain materials that may have been handed out.	30%
Three essays (minimum 250 words) Students are required to write a coherent essay (250-300 words) on three assigned topics using vocabulary and structures already learned and practiced in class. The exercise is to learn to communicate using what you already know. Essays are graded on 1) communicative comprehensibility, 2) quality of the content/information/analysis, 3) use and range of vocabulary, and 4) grammatical accuracy (including spelling, capitalization, and correct use of German characters [e.g., ä, ö, ü, ß]). Each essay is written twice. After receiving comments about the content and an indication of grammatical errors, your rewrite should incorporate the instructor's suggestions. The final grade is the average of both drafts. If the deadline for the first draft is missed, you lose your chance to rewrite the essay, and a grade will be assigned to the first and only draft.	30%
Portfolio (Essays, creative writing samples, vocabulary lists, reflections, and self-evaluation, all compiled in the portfolio)	20%
Final exam	20%

Plagiarism:

Plagiarism is an extremely serious matter, and can lead to a student's failing the course and being referred to his or her dean for disciplinary action. When referring to ideas other than your own, always acknowledge your sources clearly and completely, whether you are quoting or paraphrasing. Please see the University's policies on academic integrity at <http://academicintegrity.rutgers.edu/integrity.shtml>, and discuss with your instructor any questions you may have about this and related issues. **Any** violations of this policy will be referred to the Office of Student Conduct.

Additional Information:

Cell phones and all other technological devices (beepers, iPods, MP3players...) must be turned off during class out of respect to the instructor and fellow students. Please schedule all telecommunications outside of class time.

Disability Support Services:

Students who may be requesting accommodations due to disabilities are encouraged to familiarize themselves with procedures and policies regarding disability support services at the following website: <http://disabilityservices.rutgers.edu/>. It is recommended that students seeking accommodations begin filing paperwork as soon as possible as the documentation review process may take up to 30 business days. Students are encouraged to speak with teachers about these issues at the beginning of the term. All such conversations will be kept strictly confidential.

Überblick-Kalender (Änderungen vorbehalten!)

Specific daily homework assignments (including work in the workbook) will be announced in class and posted in the Assignments section of the course Sakai page.

Woche	Kommunikationsthema	Sprachliche Funktion
1. Woche 01.-04.09	Sich Kennenlernen Gespräch über Lernstrategien Einheit 1: Das Reisen: Die Erlebnisgesellschaft. Trends und Gegentrends.	Intensive Grammatikwiederholung Grundelemente der Kommunikation: Verben, Präsens, Perfekt und Präteritum Regelmäßige und trennbare Verben, Komposita
2. Woche 08.-11.09	Fortsetzung Einheit 1 * Neue Trends im Reisen	Unregelmäßige und untrennbare Verben Die Fälle: der Dativ, der Akkusativ, Pronomen Präpositionen mit Akkusativ und Dativ, Wechselpräpositionen
3. Woche 14.-18.09	Fortsetzung Einheit 1: * Gegentrends zum Aktivurlaub	Aufforderungen und Wünsche ausdrücken: Imperativ,
4. Woche 21.-25.09 AUFSATZ 1	Einheit 3: Die Grünen und ihre Politik * Umweltbewußtsein * Grüne Politik * Bundestagswahl 2009	Genitiv, Zweiteilige Konjunktionen: Sowohl...als auch, Weder...noch

5. Woche 28.09-02.10.	Fortsetzung Einheit 3: * Joschka Fischer	Perfekt
6. Woche 05.-09.10.	Fortsetzung Einheit 3 * Der Traum vom grünen Auto	Präpositionen mit Genitiv: während, trotz, wegen, anstatt/statt Futur
7. Woche 12.-16.10. AUFSATZ 2	Einheit 9: Vereinigtes Deutschland Geschichte der beiden deutschen Staaten	Passiv Wiederholung: Relativsätze
8. Woche 19.-23.10.	Fortsetzung Einheit 9 Rückblick auf den Mauerfall	Konjunktiv I, indirekte Rede
9. Woche 26.-30.10.	Fortsetzung Einheit 9 * Probleme der Wiedervereinigung	Alternativen zum Konjunktiv I
10. Woche 02.-06.10. AUFSATZ 3	Einheit 4: Planet Germany. Deutschland, ein Einwanderungsland? Migration	Infinitiv mit zu
11. Woche 09.-13.11.	Fortsetzung Einheit 4: * Deutschsein und Fremdsein	Konjunktiv II im Präsens
12. Woche 23.-25.11.	Fortsetzung Einheit 4: * Einwanderung und Einbürgerung	Modalverben bekommen versus werden
13. Woche 30.11.-04.12.	Fortsetzung Einheit 4: * Film: <i>Schwarzfahrer</i>	Infinitiv ohne zu
14. Woche 07.-11.12. ABGABE DER PORTFOLIOS	Rückblick und Wiederholung	

PORTFOLIO-INFORMATION

Abgabetermin: Freitag, 11. Dezember 2009

Portfolios werden am Ende des Semesters abgegeben. Die Portfolios müssen pünktlich abgegeben werden! Portfolios, die zu spät abgegeben werden, werden abgewertet (marked down). Hier ist ein Übersicht dessen, was ins Portfolio kommt (es können noch Dinge hinzukommen oder wieder entfernt werden). **WICHTIG: Schmeißen Sie nichts weg! Kaufen Sie sich einen Hefter/eine Mappe (binder/folder) und sammeln Sie alle Dokumente.**

Ihr endgültiges Portfolio soll folgendes beinhalten:

- Diese Checkliste, auf der alle Punkte abgecheckt sind.
- Zwei Ihrer Aufsätze + Reflexion für jeden Aufsatz (Schreiben Sie ca. 5 Sätze darüber warum Sie diesen Aufsatz für Ihr Portfolio gewählt haben, wie der Aufsatz entstanden ist, was die Schwierigkeiten waren und wie Sie sie gelöst haben, was Sie dabei gelernt haben.....)
- Kreatives Schreiben: z.B. Ihr Werbespot (Einheit1) + Reflexion
- Vokabellisten (nur die letzte Version - final version; also eine saubere Kopie = clean copy) zu **allen** Themen (Einheiten 1, 3, 4, 9) die wir in diesem Semester besprochen haben und eine Reflexion dazu. Sie können natürlich auch andere Vokabeln, die Sie interessieren oder die Sie wichtig finden, dazunehmen.
- Eine allgemeine Selbstbeurteilung (self-evaluation). Schreiben Sie ca. eine Seite auf Deutsch über Ihre Lernerfahrung in diesem Kurs. Gehen Sie auf folgende Themen ein: Was war mein Ziel für dieses Semester? Was habe ich gelernt, womit hatte ich Schwierigkeiten, wie habe ich die Schwierigkeiten gelöst? Wann im Semester hatte ich einen Tiefpunkt oder Höhepunkt und wie bin ich damit umgegangen, wie möchte ich in der Zukunft mit meinem Deutschlernen verfahren?
- Nicht obligatorisch:** alles andere, was Sie für unseren Deutschkurs oder Ihren Lernprozeß relevant finden. Dies kann etwas Kreatives sein, etwas Kommunikatives, etwas aus anderen Kursen, oder etwas, was Sie interessiert.

PORTFOLIO: ÄUSSERE GESTALTUNG

Ihr endgültiges Portfolio soll so aussehen:

- Das erste Dokument in Ihrem Portfolio soll diese Checkliste sein.
- Alle Beiträge (contributions) müssen getippt sein.
- Alle Beiträge müssen „double-spaced“ sein.
- Alle Beiträge müssen Ihren Namen haben.
- Alle Beiträge müssen ein ungefähres Datum haben (Monat und Jahr).
- Alle Beiträge müssen einen Titel haben.
- Das Portfolio soll ein Inhaltsverzeichnis (table of contents) mit klarer Reihenfolge (gleiche Reihenfolge wie auf der Checkliste) haben. Die Beiträge sollen gemäß (according to) des Inhaltsverzeichnis geordnet sein.

PORTFOLIO: BEWERTUNG

Das endgültige Portfolio wird nach folgenden Kriterien bewertet:

- Vollständigkeit des Portfolios 30%
- Vokabelliste und deren Vollständigkeit
(beinhaltet alle Texte und 20-30 Wörter pro Text) 30%
- Qualität, Umfang und Angemessenheit der Reflexionen
der Selbstbeurteilung 30%
- Äußere Gestaltung des Portfolios 10%